



Креативные индустрии и дополнительное образование

*Кандидат педагогических наук
Доцент ЯГПУ им. К.Д. Ушинского
Наталья Валерьевна Румянцева*



Нормативное поле

- Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования детей:

ориентация содержания дополнительных общеразвивающих программ на приоритетные направления социально-экономического и территориального развития субъекта Российской Федерации на основе прогнозных оценок развития рынка труда, а также региональных стратегий социально-экономического и пространственного развития субъекта Российской Федерации.



Нормативное поле

Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года

Приоритетные направления развития художественной направленности

- цифровые компетенции креативных индустрий: продюсирование, 3D-дизайн, веб-дизайн, видеомонтаж, цифровая кино-теле-индустрия, гейм-дизайн, сценарное мастерство, др.;
- арт-прогресс по видам искусств и жанрам художественного творчества: литературного, театрального, вокально-хорового, хореографического, инструментального, живописи, скульптуры и архитектуры;
- сохранение культурного наследия: фольклор, ремесла, художественные промыслы, этнокультурные традиции народов России;
- художественное творчество с применением электронных цифровых средств и дистанционных образовательных технологий;
- актуальный театр: социальный театр, этнокультурный театр, инклюзивный театр и др.;
- дизайн, декоративно-прикладное творчество с использованием новых художественных материалов.



Субъект креативных индустрий

- *субъект креативной индустрии* - физическое лицо, юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие коммерческую деятельность по созданию, продвижению на внутреннем и внешнем рынках, распространению и (или) реализации креативного продукта и соответствующие критериям отнесения к субъектам креативных индустрий, установленным нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации;
- *креативный продукт* считается результат интеллектуальной деятельности или совокупность результатов интеллектуальной деятельности, а также продукция, работы, услуги, добавленная стоимость которых обусловлена использованием результатов интеллектуальной деятельности и (или) средств индивидуализации.



Нормативное поле

Виды креативных индустрий : закон № 330-ФЗ "О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации

- 1) индустрии, основанные на историко-культурном наследии (включая народные художественные промыслы, ремесла, деятельность галерей, деятельность по представлению обществу музейных предметов и музейных коллекций, производство продукции с использованием изображений музейных предметов, музейных коллекций, зданий музеев и иных объектов культуры и культурного достояния);
- 2) индустрии, основанные на произведениях литературы и искусства (включая литературные произведения, драматические и музыкально-драматические произведения, хореографические произведения, музыкальные произведения, аудиовизуальные произведения, произведения изобразительного искусства, фотографические произведения и другие произведения), результатах издательской деятельности, результатах исполнительской деятельности (включая исполнения артистов-исполнителей и дирижеров, постановки режиссеров-постановщиков спектаклей, в том числе театральные, цирковые, кукольные, эстрадные и иные театрально-зрелищные представления) и фонограммах;
- 3) индустрии, основанные на информационно-телекоммуникационных технологиях (включая обработку данных и разработку программного обеспечения, в том числе с использованием технологий виртуальной и дополненной реальности, создание компьютерных игр и видеоигр, деятельность по созданию и распространению информации, рекламную деятельность, деятельность аудиовизуального сервиса, создание и использование иных результатов интеллектуальной деятельности, предназначенных для использования в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", для распространения в средствах массовой информации), деятельности средств массовой информации, деятельности в сфере связей с общественностью;
- 4) индустрии, основанные на прикладном творчестве (включая создание и производство одежды, аксессуаров, декоративно-прикладное и сценографическое искусство, дизайн, архитектуру, гастрономию).

Креативные индустрии - это



.Медиа
литература
архитектура

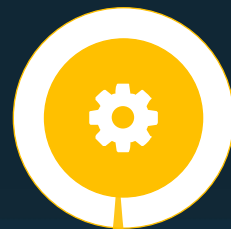


Кино
Театр

музыка
цирк



Живопись



. Ремесла

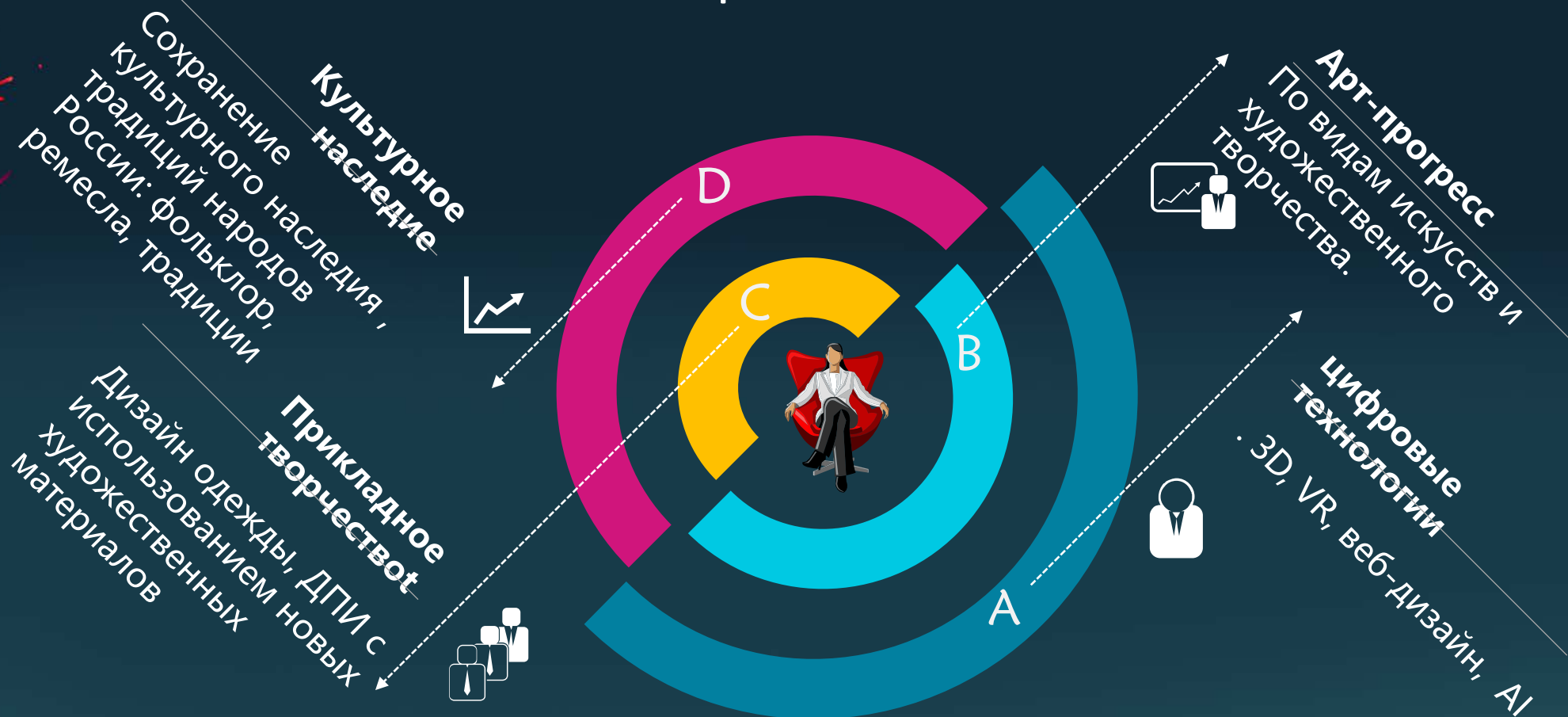
МОДА
фотография



Дизайн

3D-
дизайн,
веб-
дизайн

Векторы развития дополнительного образования



Компетенции педагога

ПЕДАГОГ

Может научить навыкам
творческого труда

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

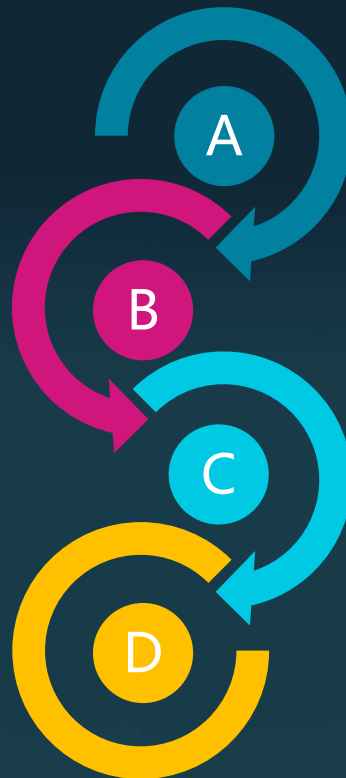
Способен создавать и
предлагать
востребованные
креативные продукты


ТВОРЕЦ

Владеет навыками
творческого труда

ОРГАНИЗАТОР

Способен создавать
креативные команды.






В ДООП - логическая взаимосвязь этапов
креативного производства:

- *освоение* детьми основ, инструментов, технологий какой-либо творческой деятельности,
- *создание* востребованных креативных проектов (продуктов),
- *продвижение* проектов (продуктов) в социокультурном пространстве образовательной организации, территории, региона, страны



Примеры креативного проекта

- Культурно- досуговое событие: инновационный экскурсионный маршрут, фестиваль, программа, выставка
- Сценарий социокультурного события на локальном историко-культурном материале для определенной целевой аудитории
- Дизайнерский проект в прикладном творчестве (дизайн одежды, интерьера, городского пространства)
- Цифровой продукт (игра, сайт, фотоинсталляции, медиа коммуникации)
- создание брендбука и стратегии позиционирования креативного продукта в медиапространстве,
- пилотная реализация креативного продукта (сценария, маршрута), сбор и обработка обратной связи пользователей, внесение корректив.



Креативные индустрии и дополнительное образование

- Учим детей изучать социальный заказ и создавать востребованные креативные проекты на основе полученных творческих навыков
- Формируем опыт участия в креативной экономике
- Развиваем компетенции субъектов креативных индустрий
- Воспитываем ценностное отношение к историко-культурному наследию

An abstract, vibrant splash of paint or liquid in shades of blue, red, and yellow, located on the left side of the slide. The splash is dynamic, with various droplets and streaks extending upwards and outwards.

Спасибо за внимание!