



Городская воспитательная программа «Медиаобразование для всех»

Обзор программы медиаобразования в Курске для
школьников 7-11 классов.

Что такое городские воспитательные программы?

Формы и методы организации свободного времени по интересам обучающихся.

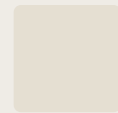
Объединяют допобразование и воспитательные мероприятия.

Реализуются в школах Курска в рамках сетевого взаимодействия.

Включают комплекс мероприятий для учащихся разных учреждений.

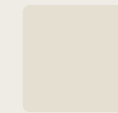


Программа «Медиаобразование для всех»



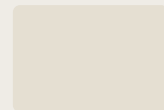
Цель

Обучение
информационной
активности и
медиаграмотности.



Новизна

Использование геймификации и
социальных медиа как площадки
для формирования
инфоактивности и
медиаграмотности.



Эффективность

Мониторинг через до- и пост-тесты
и анализ активности.

Целевая аудитория

Учащиеся 7-11 классов, IT-классы и технические направления.

Включая программы IT-Cube, Кванториум, «Точка роста».



Причина внедрения программы

Рост дезинформации

Необходимость подготовки детей к распознаванию фейков.

Цифровое просвещение

Повышение медиаграмотности и информационной активности.

Геймификация

Современный подход в образовательных методах.



Этап 1: Информационно-медийный квест

1

Медиадетектив

Развитие навыков поиска и оценки информации в игре.

2

Командная работа

Задания по проверке фактов и анализу медийных сообщений.

Этап 2 и 3: Критический анализ и проектная сессия

Мастерская критического анализа

Изучение модели AACRA для разбора медийных текстов.

Определение авторства, целей и искажений.

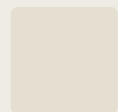
Создание медиа-контента

Практика в создании видео, подкастов и блогов.

Ответственность за публикуемую информацию.

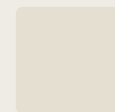


Этап 4: Социальная медиа-кампания



Маркетинговые инструменты

Повышение узнаваемости и привлечение аудитории.



Командная работа

Продвижение проектов через соцсети и таргетинг.



Этап 5: Рефлексивная встреча-дискуссия

Обсуждение результатов

Подведение итогов и анализ достижений.

Планирование

Выработка рекомендаций для будущих циклов.

Обоснование и соответствие стратегии

- Цифровое просвещение и медиаграмотность
- Геймификация и разнообразие форматов
- Инклюзивность и вариативность

Соответствие федеральным и региональным проектам до до 2036 года с перспективой до 2040 года.